

Nom de proposition : **Campagne scolaire sur la prévention nautique**

Résumé financier

Exercice 98-99 :	105 000 \$	No IDFNI :	98013
Exercice 99-00 :	56 771 \$	No de Projet :	DFO 5/98
Exercice 00-01 :	43 229 \$	Catégorie :	Prévention
Dépenses totales :	205 000 \$	Parrain :	MPO (CCG)

Ce projet, parrainé par le ministère des Pêches et des Océans (MPO), a reçu un financement du Fonds des nouvelles initiatives (FNI) de recherche et de sauvetage (R-S) lors des exercices 1998-1999, 1999 2000 et 2000-2001.

La campagne scolaire sur la prévention nautique avait pour but d'éduquer les jeunes âgés de six à douze ans à la sécurité nautique, en concevant un programme éducatif pouvant être enseigné par un professeur ou un instructeur. On a conçu un concours de dessin sur l'information nautique, qui a fait le tour des écoles du pays, et on a élaboré des manuels de l'instructeur et de l'élève, une vidéo sur la sécurité nautique et un CD-ROM interactif, pour distribution.

On a distribué mille troussees éducatives bilingues (français et anglais) contenant les manuels de l'instructeur et de l'élève, les vidéos et les CD-ROM, d'un bout à l'autre du Canada à la Garde côtière canadienne, au Conseil canadien de la sécurité et à la Société de sauvetage, pour qu'ils l'utilisent lors de leurs présentations ou séances de formation. On a avisé les commissions scolaires de l'existence de cette trousse et de la possibilité de l'inclure au programme d'enseignement. Le concours annuel d'information nautique a généré 10 000 dessins en 1999 et 10 800 en 2000. Pour que le projet attire divers groupes d'âge et de façon à présenter les renseignements selon l'âge, on a élaboré un manuel pour chaque niveau scolaire (niveaux 3,4,5 et 6). Les manuels renferment de l'information de base sur l'importance de la sécurité nautique, des activités à faire en classe et des activités que les enfants peuvent faire à la maison, en famille. Une vidéo sur la sécurité a également été conçue pour chaque groupe d'âge et présente les " dix points de la sécurité nautique " de façon claire et concise. Le CD-ROM présente de l'information sur la sécurité nautique sous forme de leçons suivies d'un test pour évaluer les connaissances de l'utilisateur.

Cette campagne a permis de renseigner 18 000 enfants sur les précautions à prendre pour avoir du plaisir de façon sécuritaire lors d'activités nautiques, en ne courant pas de danger de se faire mal, de blesser d'autres personnes ou de nuire à l'environnement.

**Produits livrables**

- 1000 troussees éducatives