

Fonds des nouvelles initiatives (FNI) de recherche et de sauvetage
Rapport sommaire final
Exercice 03 - 04

TITRE DU PROJET : Campagne de sécurité nautique auprès des adolescents canadiens

NUMÉRO DU PROJET ET N° 2000055 []
IDFNI :

SOMMAIRE FINANCIER : Exercice 2001-2002
FNI : 300,000\$
Exercice 2002- 2003
FNI: 150,000\$

OBJECTIF Le projet consistait à rendre disponible, dans les écoles secondaires du Canada, des outils pédagogiques pour les enseignants et les élèves sur la sécurité nautique afin de sensibiliser les adolescents canadiens à adopter des comportements sécuritaires près, sur ou dans l'eau.

OBJECTIF(S) DU PROJET : Identifier des outils pédagogiques sur la sécurité nautique pour les enseignants des écoles secondaires. Réaliser un guide de l'enseignant du secondaire sur la sécurité nautique avec des activités d'apprentissage pour les élèves du 1^{er} cycle et du 2^e cycle. Réaliser des cahiers d'activités d'apprentissage pour les élèves en fonction des cycles du secondaire. Réaliser un Cédérom et un site Internet comme supports pédagogiques aux élèves du secondaire. Offrir gratuitement aux enseignants des écoles secondaires canadiennes les outils pédagogiques pendant la durée du projet.

INCIDENCE ET AVANTAGES : L'utilisation des outils pédagogiques par les enseignants et les cahiers d'activités d'apprentissage pour les élèves fait en sorte qu'il est possible d'accroître le niveau de sensibilisation des adolescents canadiens sur la sécurité nautique et, par le fait même, réduire les risques d'incidents et de traumatismes associés à l'eau et à la plaisance. Les enseignants ayant accès aux outils pédagogiques favorise l'accroissement des effets multiplicateurs d'intervenants sur la sécurité nautique.

ÉVALUATION : 3,376 écoles secondaires ont été ciblées par le projet, et ce, à travers le pays. Plus de 6,750 enseignants ont été invités à dispenser auprès de leurs élèves les objectifs de la campagne de sensibilisation sur la sécurité nautique.

Plus de 2, 400,340 élèves du secondaire, étaient ciblés par cette campagne d'information. 24,000 guides d'animation pour les enseignants ont été imprimés (16,000) l'an 1 et 8,000 l'an 2 du projet).

600,000 cahiers d'activités de 4 pages en 4 couleurs pour les élèves ont été imprimés (400,000 l'an 1 et 200,000 l'an 2 du projet) réparti en portion égale pour les deux cycles du secondaire. 12,000 questionnaires de rétroaction ont été distribués au cours des deux années du projet. (8,000 l'an 1 et 4,000 l'an 2 du projet). 8,000 cédéroms ont été gravés comme support pédagogique et distribués lors des deux années du projet.

Un site Internet a été réalisé et plus de 5600 visites ont été enregistrées sur les deux sites français (3,900) et anglais du projet (1,700). Selon les données du projet; 3,173 enseignants auraient participé à la campagne de sensibilisation touchant 1,128,001 élèves du secondaire auraient été sensibilisé pour l'an 2 du projet. Ceci nous permet d'affirmer que plus de 55 % des enseignants d'éducation physique auraient participé au projet soit une moyenne de 3,700 pour les 2 années du projet et que plus de 1,320,000 élèves, en moyenne par année, ont été sensibilisés à la sécurité nautique.

**ACTIVITÉS DE
COMMUNICATION :**

Les écoles secondaires du pays, 3,376 écoles, ont reçu un envoi portant la mention «A/S Enseignants (es) d'éducation physique», chaque envoi contenait 2 lettres/questionnaires, 4 guides d'animation pour les enseignants, un certain nombre de cahiers d'activités 1^{er} cycle et de cahiers d'activités 2^e cycle, ainsi que de 2 cédéroms. Un suivi téléphonique personnalisé a été effectué auprès des enseignants ciblés afin de vérifier s'ils avaient reçu le matériel, s'ils avaient besoin d'exemplaires supplémentaires, au total pour l'an 1 du projet 2,363 communications et l'an 23,038 communications ont été complétées avec les enseignants ciblés. Les rétroactions des enseignants ont permis d'améliorer les guides d'animation et d'activités d'apprentissage. La Société de sauvetage, de part son réseau, le Groupe Jeunesse de part son processus de consultation et le bureau de la sécurité nautique de la Garde côtière canadienne ont été les principaux organismes impliqués dans la réalisation de ce projet.

**RÉFÉRENCE
BIBLIOGRAPHIQUE :**

Guide d'animation de l'enseignant - 1^{er} et 2^e cycle du secondaire. La sécurité nautique, s'éclater sans faire de vagues. Campagne de prévention nautique destinée aux adolescents canadiens réalisée par la Société de sauvetage en collaboration avec le Groupe Jeunesse, 6 pages, printemps 2002 et printemps 2003.
Cahier d'activités de l'élève - 1^{er} cycle du secondaire. La sécurité nautique, s'éclater sans faire de vagues. Campagne de prévention nautique destinée aux adolescents canadiens réalisée par la Société de sauvetage en collaboration avec le Groupe Jeunesse, 4 pages, printemps 2002 et printemps 2003.
Cahier d'activités de l'élève - 2^e cycle du secondaire. La sécurité nautique, s'éclater sans faire de vagues. Campagne de prévention nautique destinée aux adolescents canadiens réalisée par la Société de sauvetage en collaboration avec le Groupe Jeunesse, 4 pages, printemps 2002 et printemps 2003.
Presentation and Activity Guide for Teachers - Grades 7 to 12.

Boating Safety: have fun but don't rock the boat! A prevention campaign for Canadian teens from the Lifesaving Society and in cooperation with le Groupe Jeunesse. 6 pages. Spring 2002 and Spring 2003.

Student Workbook - Grades 7 to 9. Boating Safety: have fun but don't rock the boat! A prevention campaign for Canadian teens from the Lifesaving Society and in cooperation with le Groupe Jeunesse. 4 pages. Spring 2002 and Spring 2003.

Student Workbook - Grades 10 to 12. Boating Safety: have fun but don't rock the boat! A prevention campaign for Canadian teens from the Lifesaving Society and in cooperation with le Groupe Jeunesse. 4 pages. Spring 2002 and Spring 2003.

L'aventure nautique d'Ariane et Francis/ Ariel and Frankie's Boating Adventure. Cédérom/CD Rom

bilingue/bilingual. Réalisé/By www.generation-clik.com. Printemps/Spring 2002

www.securite-nautique.info/www.safe-boating.info. Site Internet/Web site. Première édition/First edition printemps/spring 2002, Deuxième édition/Second edition printemps/spring 2003

**SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS
SUPPLÉMENTAIRES OU DE
SUIVI :**

Réviser les données sur les noyades à chaque année afin de vérifier les données sur les adolescents et de constater si le projet, par la campagne de prévention, a eu un impact sur les données statistiques chez ce groupe d'âge (13 à 17 ans).

Maintenir le site Internet du projet pour une période de deux ans supplémentaires et voir à sa mise à jour.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES :**Coordination fédérale**

Secrétariat national de recherche et
de sauvetage

275, rue Slater, 4^e étage

Ottawa (Ontario) K1A 0K2

Tél. : (613) 996-2782 Téléc. : (613)
996-3746

Site Web : <http://www.snrs.gc.ca>

Parrain ou gestionnaire du projet

Société de sauvetage, division du Québec

4545, Pierre De Coubertin, C.P. 1000, Succ. M

Montréal (Québec) H1V 3R2

Tél.: (514) 252-3100 Téléc.: (514) 254-6232

Site Web: <http://www.sauvetage.qc.ca>